

# Que pouvez-vous tester ?

**“When we started to talk to our users and understand how they used our platform, this was the turning point of our company success” Joe Gebbia, Airbnb co-founder**

Il est essentiel de collecter en continue des retours d'expérience de vos utilisateurs afin d'améliorer la valeur de vos produits et services. Pour cela, vous trouverez une liste de ce que vous pouvez tester avec [ferpection.com](https://ferpection.com).



Site Internet



Prototype



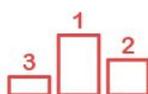
Application mobile avant ou après lancement



Variation d'A/B test



Landing page



Concurrence



Vidéo



Réseaux sociaux



Recherche d'application



Objets connectés

## Avant le lancement



### Prototype

Testez vos maquettes animés d'un site ou d'une application mobile vous permettra de valider les choix effectués et connaître les optimisations à mettre en place avant de passer à la construction.



### App ou site en développement

Vérifiez avec des utilisateurs en conditions réelles que l'expérience développée via votre application est fonctionnelle et en adéquation avec les attentes des utilisateurs.



### Vidéo

Faites réagir des utilisateurs sur votre contenu vidéo afin de vérifier s'ils comprennent votre message et adhèrent à l'image que celle-ci renvoie.



### Landing page

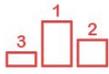
Optimisez votre landing page grâce aux retours des utilisateurs afin de vous assurer que celle-ci vous permettra d'obtenir le taux de conversion attendue.

## Après le lancement



### App ou site live

Testez tout ou partie de votre application mobile ou site live afin d'évaluer les axes d'amélioration prioritaires.



### Concurrence

Analyser et comparer les forces et faiblesses de vos concurrents grâce à des tests utilisateurs de leur service.



### Recherche d'app

Faites tester la recherche de votre application afin d'améliorer votre visibilité et d'augmenter vos téléchargements.



### Variation d'A/B test

Vous avez parfois du mal à expliquer le résultat d'un A/B test ? Effectuez un test utilisateur afin de mieux comprendre le comportement des utilisateurs.



### Réseaux sociaux

Demandez à des utilisateurs de réagir sur votre communication afin de savoir si le ton et les contenus utilisés permettent de convaincre votre audience.



### Objets connectés

Obtenez des retours utilisateurs suite à un test en conditions réelles de votre objet connecté afin d'identifier les améliorations à apporter.