

Best practices  
& tendances UX

# Chine

---





## summary

1

### Présentation de l'interface

Une préférence pour des couleurs vives

Caractères chinois / typographie

2

### Fonctionnalités : préférences

Parcourir vs rechercher

Logins

Codes QR

3

### Paysage digital / tendances UX

Mobile only ou mobile first

Avis, service clients & gamification

Evolution UX: Tech and e-commerce

Super app et mini-programmes



Partie 1 

**Interface**



# ★ Une préférence culturelle pour les couleurs vives

Les chinois ont une préférence pour les couleurs vives.

Les couleurs vives et saturées sont synonymes de chance :

- Le rouge est associé aux célébrations, à la richesse et au bonheur.
- Le jaune, le vert et le bleu sont aussi des couleurs chanceuses.

Les chinois accordent beaucoup d'importance à **La Chance** dans leur vie quotidienne.

Tao bao 2020



T-Mall 2020



C-Trip 2020



# ★ Une préférence culturelle pour les couleurs vives

Des marques internationales ont ajouté des touches **de couleurs** à leur interface **pour s'adapter au goût des chinois**.



# ★ Une préférence culturelle pour les couleurs vives

Des marques internationales ont ajouté des touches **de couleurs** à leur interface **pour s'adapter au goût des chinois**.

McDonald's France

McDonald's China

# ★ Une préférence culturelle pour les couleurs vives

Des marques internationales ont ajouté des touches **de couleurs** à leur interface **pour s'adapter au goût des chinois**.

Amazon FR



Amazon China



# ★ Une préférence culturelle pour les couleurs vives





# Les caractères chinois / typographie

Les textes en chinois peuvent paraître denses à cause au manque de hiérarchisation :  
**pas de capitales, d'espace ou d'italique** et des polices limitées.

La taille de police minimale est de 12pt.

纽约时报中文网 国际纵览

**The New York Times**

搜索纽约时报 搜索

2020年10月20日星期二 北京时间 14:48

首页 国际 中国 商业与经济 镜头 科技 科学 健康 教育 文化

简报

**两岸外交官在斐济打斗**  
 印度在边境附近抓捕一名中国士兵  
 EMILY CHAN, KONEY BAI 09:47

报道称蚂蚁集团香港IPO获批；全球新冠病例破4000万；义乌民众排队接种新冠疫苗；美国起诉六名俄罗斯情报官员；巴基斯坦解禁TikTok.....这里是今日要闻。

**印度在边境附近抓捕一名中国士兵**  
 JEFFREY GETTLEMAN 11:00

印度方面称该士兵误入两国间争议区域。两国均表示该士兵受到良好对待，这似乎表明，印中军队之间的紧张关系可能有所缓和。

**中国第三季度经济快速反弹**  
 KEITH BRADSHER

中国三季度GDP增长4.9%，增速几乎回到疫情前水平。

台北本月的国庆庆祝活动。在斐济一家酒店举行的国庆酒会成了一场外交斗殴。

**中国大陆与台湾最新冲突：双方外交官在斐济打斗**  
 赫海威 12:24

台方称两名中国外交官在台湾举办的酒会上试图给来客拍照，并打伤试图阻止他们的台湾官员。中方则反驳称台方挑衅。事件再次引发了人们对“战狼”外交政策的担忧。

美国不该继续追求全球霸权  
 这地狱般的一年

最受欢迎 一周最热文章 热门图集

Culture à haut contexte :

- **La quantité et le contexte** sont perçues comme utiles par les chinois.
- Considérer la **démographie ciblée** si on applique un style minimaliste et épuré.



Partie 2 

## Fonctionnalités





# Parcourir vs rechercher

## → Permettre de parcourir plutôt que de taper comme principale option de recherche:

Parce que taper en chinois est difficile et il n'existe pas d'auto-correction

L'algorithme n'est pas efficace car les caractères changent de définition en fonction de leur association.

Les boutons/liens groupés sont aussi populaires.



Menu déroulant dans la barre de recherche.

Sous menus avec des listes de catégories



# ★ Les logins

**Les numéros de téléphone** remplacent le plus souvent les **adresses e-mail** pour la connexion.

- Les numéros de téléphone sont liés à une **carte d'identité nationale, au compte bancaire, et aussi importants qu'un numéro de sécurité sociale.**
- Un code SMS est envoyé qui permet à l'utilisateur de s'authentifier.
- User-friendly pour les personnes âgées et peu instruites car il permet un unique identifiant et mot de passe.

Youku's login pop up screen

Phone number login

SMS code retrieval

Optional logins:

1. Tao Bao
2. Alipay
3. Wechat
4. QQ
5. Weibo

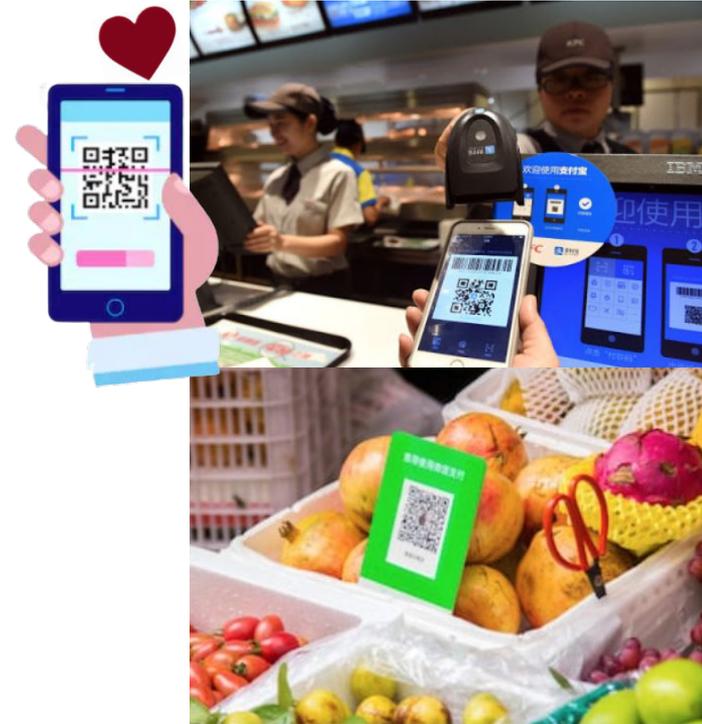
# ★ Les codes QR

Les chinois adorent les codes QR et ont adoptés cette habitude comme une seconde nature.

Exemples d'utilisation :

- Méthode la plus utilisée pour payer en magasin
- Pour obtenir des informations sur un article
- Ajouter un ami sur un réseau social
- Sur des annonces imprimées
- badges à l'hôpital
- Pour relier un parcours omnicanal ou télécharger un app

Presque tout !





## Partie 3

# paysage digital actuel





# Mobile only et mobile first

China accès internet par support - June 2019



Mobile

99.1%



Laptop

36.1%



Desktop

46.2%

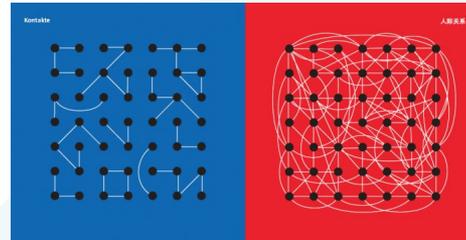
- Le smartphone est le support principal utilisé pour accéder à Internet.
- **Plus d'achats sont fait sur mobile** que sur l'ordinateur.
- Beaucoup de marques développent directement des sites mobiles ou des applis plutôt que des sites responsives ou adaptatifs.
- En Chine les sites sont secondaires à la page Wechat de la marque.



# ★ Le groupe au centre de l'expérience : avis et service clients

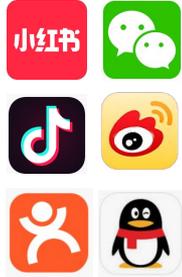
L'expérience de groupe prévaut sur celle de l'individu.

- **Les avis sont extrêmement importants pour les chinois** qui leur accordent plus de confiance qu'en Occident. Ils s'appuient sur les recommandations des autres.
- Ils recherchent des moyens de **communication** de grande ampleur.
- **Toujours fournir** un service client joignable et disponible (chat / téléphone...)



Yang Liu

## ★ Le groupe au centre de l'expérience : réseaux sociaux



Les applications et les réseaux sociaux **dédiés au partage d'avis et d'expérience sur les produits** sont très populaires.

La **gamification** est également très efficace pour stimuler les ventes.

Aliwangwang est une app pour les acheteurs Taobao dédiée à contacter les vendeurs Taobao.

Les utilisateurs peuvent également contacter des personnes partageant le même intérêt sur les mêmes produits et parler avec eux.



The skyscraper building



## Evolution UX : tech et e-commerce

+ d'images / - de texte : adapter les nouvelles tendances UX tout en gardant la confiance de l'utilisateur chinois

Dans les années récentes, les sites de technologies et e-commerces ont évolué vers un style **minimaliste et plus épuré.**

Mais parce que les chinois ont longtemps gardé l'habitude **d'avoir beaucoup d'information à portée de main, des aperçus et des 'sneak peek' doivent être mis en avant.**

www.lenovo.cn



Exemple: le site Web chinois de Lenovo semble élégant et minimaliste, mais notez que les sliders contiennent 11 diapositives. Chaque diapositive mène ensuite à une autre très longue page pleine d'informations facile à atteindre.



## Les super applications



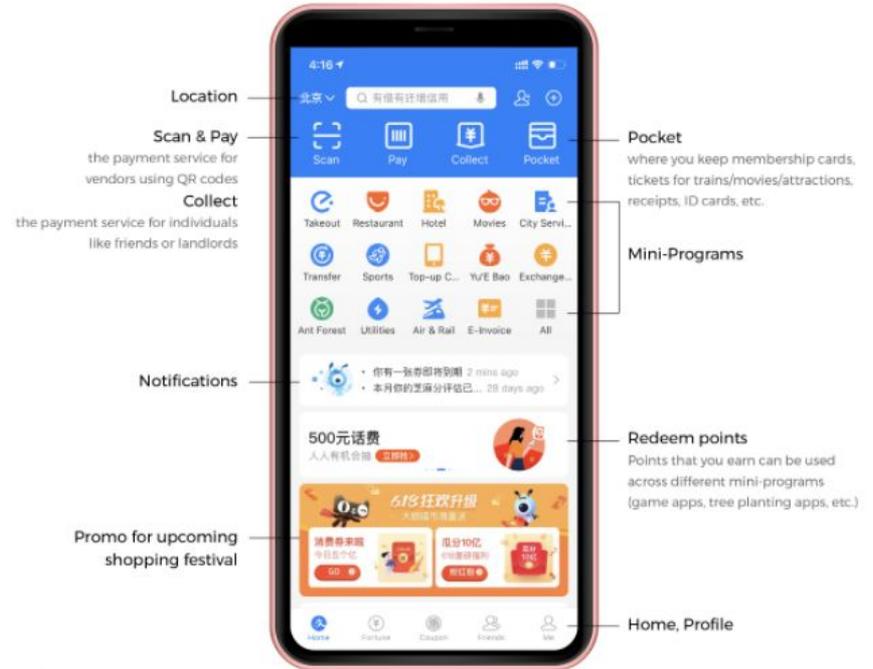
Le paysage digital chinois est dominé par un écosystème de **super apps**.

**Wechat** est la plus populaire et omniprésente mais il y en d'autres telles que Alipay, Meituan or Baidu.

La plupart possède une **fonction porte-monnaie**.

Wechat est une messagerie mais on peut commander un repas, un taxi, acheter des billets ou transférer de l'argent à un ami ainsi qu' accéder à une variété de services via les mini programmes.

Exemple d'une super appli: Alipay



Source: Tech in Asia



# Mini programmes



## Avantages

- Point d'entrée unique pour effectuer des services divers
- Plus léger
- Pas de téléchargement
- Pas de mot de passe
- Pas de publicité

**Wechat** compte plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs et 1 millions de mini-programmes

**Pour un site e-commerce une page Wechat est plus importante qu'un site web.**

Avoir **mini-programme et** permettre l'accès aux écosystèmes existants **est essentiel**

Les mini programmes peuvent coexister avec les applications classiques.

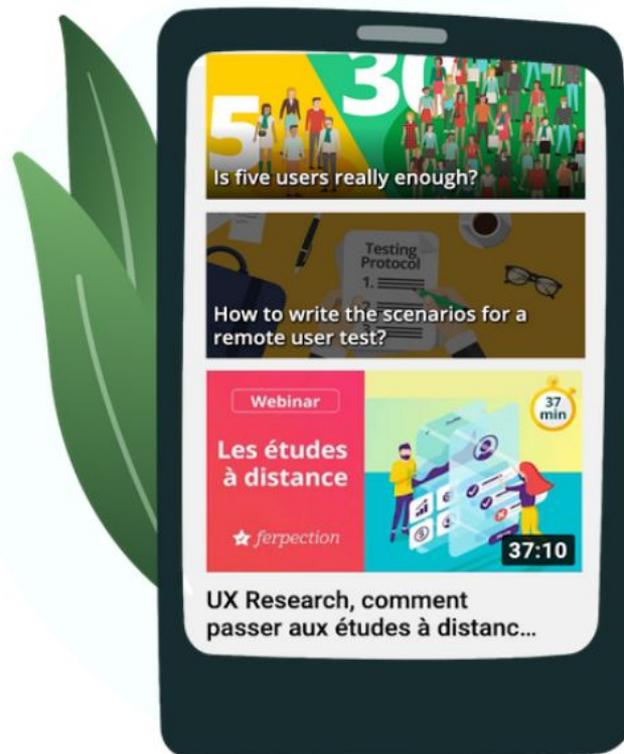


# Merci !

10 Rue du Faubourg Poissonnière  
75010 Paris

+33 1 76 42 00 45

[hello@ferpeption.com](mailto:hello@ferpeption.com)



Retrouvez nos contenus experts sur notre [blog](#)  
et notre chaîne [Youtube](#)